

la economía de los

Consumidores 25

aniversario

Periódico de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE)

“Estamos orgullosos de nuestra HISTORIA pero miramos al FUTURO”



25 años de ADICAE, un compromiso de futuro para los consumidores

ANIVERSARIO

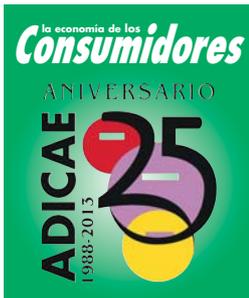


Después de 25 años la ilusión con que pusimos en marcha ADICAE en 1988 no sólo sigue intacta, sino que se ha incrementado. Esta fuerza necesaria para seguir peleando y mirando con optimismo el futuro la hemos logrado gracias a nuestros socios y a los consumidores. Desde aquellos años 80 recibimos el apoyo de un sin fin de personas con las cuales cada año renovamos los criterios de independencia que, creemos, debe estar presente en una organización consumerista como la que quiere ADICAE. Si alguien pregunta por qué seguimos en esta brecha, después de tantos años, la respuesta es que buscamos un com-

promiso. Y ese compromiso, en primer lugar, se llama participación. En ADICAE buscamos la implicación de los consumidores. La participación es compromiso. Y del compromiso viene la solidaridad. Y en esta año de celebración de nuestros primeros 25 años no podemos olvidar los derechos vulnerados a todos los afectados por tantas y tantas estafas -Ava, Telefonica-Terra, Gescartera, Forum y Afinsa, cláusulas suelo, participaciones preferentes, etcétera-; así como de aquellos que diariamente sufren abusos de bancos, cajas, aseguradoras, etc. De ellos nace y hacia ellos va nuestro compro-

miso. Buscamos que el consumidor ejerza sus derechos, no solamente en el ámbito donde ha sido estafado, sino que los ejerza y los haga realidad en todos los actos económicos realizados. Contratar una tarjeta, pagar un seguro, adquirir una hipoteca, domiciliar una nomina, vender valores, alquilar, ofertar, leer la publicidad: en todos estos actos puede encontrarse el germen de un consumidor concienciado, participativo y preparado para saber responder a los retos y cambios que se avecinan. Después de 25 años, ese sigue siendo nuestro compromiso.

carta del director



Director:

Manuel Pardos

Subdirector:

Paco Sanz

Redacción:

Paco Sanz, Héctor Mendal

Colaboran:

Javier Terrado, Óscar Senar, Tomás Santos

Maquetación:

Diego Palacios

Edita:

ADICAE, miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España, de Euroshareholders y de Consumers International

Redacción, administración y suscripciones:

Gavín nº12, local, 50001 Zaragoza (España)
Tel. 976 390060; Fax 976 390199

Web:

www.adicae.net

E-mail:

aicar.adicae@adicae.net

La Economía de los Consumidores excluye completamente la publicidad comercial como garantía de independencia para sus lectores.

Se prohíbe la reproducción de artículos de este periódico salvo autorización de ADICAE y citando su procedencia. Asimismo se prohíbe expresamente su reproducción con fines de publicidad comercial.

D.L. Z-707-2001



ADICAE 25 años defendiendo los derechos de los consumidores financieros

La madurez de un modelo de organización que tiene un largo recorrido

Podemos estar orgullosos. Un cuarto de siglo de lucha tenaz han demostrado la posición de fortaleza y reconocimiento que tiene ADICAE en la defensa de los consumidores y usuarios, tanto a nivel nacional, como Europeo y global. Por todo ello podemos sentirnos satisfechos. Sin embargo, y fieles al estilo de ADICAE, percibimos que el movimiento de consumidores está prácticamente en sus inicios y que un largo recorrido nos espera hasta conquistar el puesto y el poder que corresponde a los ciudadanos consumidores en la globalizada y compleja sociedad del siglo XXI.

Durante este cuarto de siglo ADICAE ha participado activamente en la vida social y reivindicativa de España, informando a los usuarios de servicios financieros, atendiendo sus problemas concretos, agrupándoles para reivindicar y defender sus derechos frente a las entidades financieras (las agencias de valores AVA y Gescartera; los créditos bancarios en el caso de las "academias de inglés" como Opening, el escándalo de los fraudes de Fórum, Afinsa, Arte y Naturaleza; el gran tsunami hipotecario con los swaps, "cláusulas suelo" y embargos; y el mayor fraude en la historia del ahorro inversión en España, las preferentes, deuda subordinada, etc. Todos estos fraudes revelan que los grandes cambios habidos en la economía española han sido traumáticos en la mayoría de las ocasiones para los consumidores, que han sido los paganos de un descontrol financiero y de aplicación de la normativa de consumo. Por eso las transformaciones en la sociedad española en estos últimos 25 años no pueden entenderse sin ADICAE como organización social.

Además, estas últimas décadas han significado, en nuestro país y en Europa, un claro retroceso en el papel del ciudadano y sus asociaciones como elementos fundamentales para potenciar y desarrollar una participación democrática efectiva. Para los consumidores, una organización social fuerte que les represente debe ser una asociación que participe de forma activa en defensa de sus intereses, así como en la discusión y diseño de las políticas económicas y de consumo que les afecten. Sólo así pueden cumplirse los dos objetivos claves de todo movimiento social organizado de los consumidores: democratizar el mercado con su presencia frente a otras fuerzas y cohesionar a la ciudadanía, haciéndola participe en un proceso de transformación que no puede ignorar sus derechos.

Estos grandes cambios continúan y lo hacen cada vez a mayor velocidad y con mayor intensidad para los derechos de los consumidores y ciudadanos. En plena crisis, y con el bagaje de un cuarto de siglo ADICAE ha planteado a lo largo de 2013 todo un programa de actividades que aspira a movilizar a los consumidores y plantear una gran debate social. Las grandes transformaciones sociales y económicas no pueden hacerse sin los consumidores. Por ello seguiremos defendiendo como única solución posible la participación de los consumidores en la defensa y reivindicación de sus derechos. En definitiva, devolver la política (de consumo, económica y toda aquella que tenga que ver con los consumidores) a sus legítimos actores, durante demasiado tiempo adormecidos, a través de una mayor participación y presencia activa de la Asociación, sus socios, consumidores y ciudadanos en general, en instituciones públicas y privadas, y en las grandes empresas como pequeños accionistas. Este 25 aniversario ADICAE coincide además con el III Congreso de ADICAE cuyo objetivo es intensificar la participación organizada de los socios y alcanzar al mayor número posible de consumidores para que se involucren en este gran proyecto. Sólo así puede cumplirse el objetivo de democratizar el mercado y cohesionar a la ciudadanía, implicándola en un proceso participativo que cada vez exige más su participación. Sólo así pueden respaldarse las alternativas de salida de la crisis económica y financiera presentadas por ADICAE, para poder garantizar una nueva y mejor calidad de vida y bienestar en la nueva sociedad que emerge.

¡Que veinticinco años no es nada! Hasta ahora no hemos hecho más que diseñar un modelo organizativo y de política de los consumidores que inicia la madurez y recoge expectativas y anhelos que habrá de desarrollar con duros esfuerzos. En todo este tiempo ADICAE ha demostrado sobradamente que tenemos una Asociación consolidada y modélica, pero ante los grandes retos y tareas que se avecinan, debemos reforzar y crecer para lograr nuestros objetivos. Es por ello que con gran entusiasmo, que comienza un nuevo periodo en ADICAE.

Por eso decimos: ¡Estamos orgullosos de nuestra historia, pero miramos el futuro!

Manuel Pardos presidente@adicae.net

En 1 Minuto

FUNDACIÓN DE AICAR-ADICAE. P.3. La Asociación de Impositores y Usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros de Aragón (AICAR-ADICAE) surge en Zaragoza en 1988.

ADICAE, MÁS DE 25 AÑOS AL SERVICIO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. P.4. Nació como una asociación para la defensa de los usuarios de las Cajas de Ahorros, pero pronto extendió su acción a los usuarios de Bancos, Cajas y Seguros. En la actualidad cuenta con más de 30 sedes repartidas por España.

ADICAE Y LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE LAS CAJAS DE AHORROS. P.5. Desde sus inicios, uno de los principales objetivos de ADICAE ha sido la defensa de los derechos de los usuarios y en lograr una mayor democracia y mejor representación de los usuarios.

POR UN EURO PARA LOS CONSUMIDORES. P.6. ADICAE realizó un importante esfuerzo para conseguir una buena adaptación de los ciudadanos a la nueva moneda.

ADICAE, PIONERA EN LA DEFENSA COLECTIVA DE LOS CONSUMIDORES. P.7. ADICAE ha ayudado a millones de ciudadanos a defenderse ante los abusos financieros como Intercaser-Cajas de Ahorros, AVA, Gescartera o Fórum-Afinsa, por citar sólo algunos.

PÁGINAS CENTRALES. P.8-9. Todo un año para celebrar por toda España 25 años defendiendo a los consumidores.

25 AÑOS DE FRAUDES AL AHORRO EN ESPAÑA. P.10. AVA e Investahorro fueron los primeros fraudes al ahorro se descubrieron en Aragón. Desde entonces, la lucha de ADICAE no ha cesado.

UN NUEVO MODELO PARA EL CONSUMO. P.11. ADICAE realiza cada año un importante programa de actividades.

LA INFORMACIÓN, ARMA CLAVE PARA LA DEFENSA DE LOS USUARIOS. P.12. ADICAE ofrece a sus asociados una colección variada de publicaciones especializadas.

UN COMPLETO PROGRAMA DE FORMACIÓN. P.13. ADICAE ha organizado desde sus inicios actividades de formación tanto para técnicos como para consumidores.

COMPROMISO CON LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES A NIVEL MUNDIAL. P.14. Desde sus comienzos, ADICAE ha mantenido contactos con diversas organizaciones europeas y de América Latina.

COMPROMISO ASOCIATIVO Y PARTICIPACIÓN. P.15. En ADICAE pensamos que sólo con la participación de sus socios es posible organizar de verdad a los consumidores como fuerza social.



ADICAE pone al servicio de todos los consumidores y usuarios una publicación rigurosa y amena que analiza el mundo del consumo financiero

Suscríbase a *La economía de los Consumidores*

- Información técnica y pedagógica sobre la actualidad del consumo financiero
- Análisis en profundidad de los temas más controvertidos
- Noticias jurídicas y económicas comentadas desde la perspectiva de una organización de consumidores

Solicite esta publicación en cualquiera de las sedes de ADICAE o envíenos un correo electrónico a aicar.adicae@adicae.net. Le enviaremos un ejemplar gratuito para que usted pueda decidir suscribirse.

HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN



FUNDACIÓN DE AICAR-ADICAE

La Asociación de Impositores y Usuarios de Bancos y Cajas de Ahorros de Aragón (AICAR-ADICAE) surge en Zaragoza en 1988 como una organización especializada en la protección, formación, reclamación, información y reivindicación de los derechos de los usuarios de servicios bancarios y seguros.



1988

D. Manuel Pardos
Presidente de ADICAE

Los socios Manuel Pardos, Juan Carlos García, Ángel Domínguez, Dolores Vicioso, Mariano Soler, Pilar Sebastián, Jose Ignacio Martín, Carlos Valencia y Damián Oca firmaron el 24 de enero de 1988 el Acta Fundacional de AICAR-ADICAE.



La importancia cada día mayor de las instituciones financieras para la vida individual y social de las personas nos ha llevado a un grupo de impositores de bancos y cajas de ahorro de Aragón a promover una Asociación que sirva para la defensa de nuestros derechos en estas instituciones.

Para que la defensa de los derechos sea eficaz es necesario el mayor grado de cultura y participación de los propios afectados. La ciudadanía es cada vez más consciente de la necesidad de una cultura financiera independiente de las manipulaciones de la propaganda así como de la participación en las estructuras democráticas de la sociedad que le correspondan, como es el caso de las cajas de ahorro. Estos objetivos no podrían cumplirse sin unos ciudadanos impositores que articulen su participación democrática a través de asociaciones que se propongan una efectiva defensa de los mismos. Y del mismo modo ha de hacerse en la defensa de los legítimos intereses de los usuarios de los servicios bancarios frente al gigantismo y complejidad de estas entidades.



1990

Consejo General de AICAR-ADICAE

Como concreción de nuestras ideas y como objetivos de actuación concreta nos proponemos dirigir nuestra actividad hacia:

- Creación de nuevas formas de crédito y ahorro más populares y beneficiosas para todos.
- Conseguir una mejora sensible de todos los servicios y una atención bancaria lo más individualizada y que atienda a los problemas específicos de los usuarios más que a la venta y compra del dinero como producto.
- Conseguir de inmediato unos tipos de interés en el ahorro y en el crédito al nivel de los países de nuestro entorno, y la renegociación de los tipos abusivos de estos últimos años.
- Creación en todas las instituciones financieras de la figura del defensor del cliente con la independencia y poder suficiente para satisfacer las demandas.
- Promover la máxima inversión de los recursos captados en Aragón en nuestra tierra.
- Exigir la eficacia de las inversiones culturales de las instituciones financieras y la moderación en los gastos suntuarios.



1987

Apertura de la primera sede

En particular respecto a las cajas de ahorro nos proponemos:

- Conseguir su plena democratización y gestión transparente.
- Redefinición popular de la obra benefico-social.
- Oponernos a cualquier forma de privatización o patrimonialización de las mismas.

Textos extraídos de la Declaración Fundacional de AICAR-ADICAE redactados en 1988. A pesar del trabajo realizado, consideramos que siguen plenamente vigentes y que todavía queda mucho por hacer para mejorar la defensa de los consumidores y usuarios.



1992

Inauguración sede de AICAR-ADICAE en la calle Pizarro de Zaragoza



2003

Casa de los Consumidores de Aragón AICAR-ADICAE



1990

Primera rueda de prensa de la Junta Directiva de AICAR-ADICAE

ADICAE, MÁS DE 25 AÑOS AL SERVICIO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

ADICAE nació como una asociación para la defensa de los usuarios de las Cajas de Ahorros, que pronto extendió a todos los usuarios de Bancos, Cajas y Seguros. Nacida en Aragón se ha consolidado como una de las asociaciones de consumidores con mayor presencia en territorio nacional gracias a sus más de 30 sedes repartidas por toda España.



1990

Los socios Manuel Pardos, Juan Carlos García, Ricardo Esteban-Porras, Alberto Borque, Luis Letelier y Juan Carlos Pérez en el acto de la firma de la Constitución de ADICAE.

REPRESENTACIÓN DE LOS CONSUMIDORES

ADICAE es, desde 1996, miembro del Consejo de Consumidores y Usuarios de España y representa a los consumidores en el Comité Consultivo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en la Junta Consultiva de la Dirección General de Seguros.



HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN



ADICAE ha defendido a los pequeños ahorradores-consumidores en casos como la agencia de valores AVA, Investahorro, Santander Banif Inmobiliario, Lehman Brothers, Forum Filatélico, Afinsa, Arte y Naturaleza,... fraudes que han atrapado los ahorros de cientos de miles de españoles. El último escándalo al que hace frente ADICAE (2012) es el de la colocación en masa y de forma indiscriminada por bancos y cajas de participaciones preferentes y otros productos tóxicos de ahorro inversión.

En los últimos años la crisis hipotecaria ha motivado que los abusos a los consumidores endeudados se hayan acrecentado. ADICAE creó en 2007 una Plataforma Hipotecaria con el objetivo de luchar contra estos los abusos de las entidades en los préstamos hipotecarios, a la que se han sumado miles de personas que han posibilitado la presentación entre 2011 y 2012 de múltiples demandas, entre ellas a entidades como CAI, Banco Santander, BBVA, La Caixa, Caja Madrid o Bankinter por casos como "cláusulas suelo" o venta de "clips hipotecarios" (seguros de cobertura de tipos de interés).



2005

Primera Convención de ADICAE



2012

ADICAE organiza manifestación contra los abusos bancarios



2008

Acto de celebración del 20 aniversario de AICAR-ADICAE con el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, ADICAE ha ampliado sus oficinas a todas las CC.AA., además de ofrecer sus servicios a través de internet en la defensa incansable de los usuarios ante problemas tan graves como Gescartera, AVA, Fórum, Afinsa y muchos más, que han situado a ADICAE en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios.

ADICAE Y LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE LAS CAJAS DE AHORROS

UNA LUCHA QUE DIÓ ORIGEN A AICAR-ADICAE

Desde sus inicios, uno de los principales objetivos de ADICAE ha sido la defensa de los derechos de los usuarios de las cajas de ahorros. La Asociación puso todo su empeño en lograr una mayor democracia y mejor representación de los usuarios, pero lamentablemente los poderes económicos y políticos se lo impidieron en gran medida.



IBERCAJA INTENTÓ SILENCIAR A AICAR-ADICAE CON INJUSTAS QUERELLAS

1993 El presidente de AICAR-ADICAE, D. Manuel Pardos, denunció valientemente las oscuridades de determinadas operaciones de venta de patrimonio de Ibercaja y la clara ilegalidad del sueldo de 23 millones (de pesetas) anuales que el Consejo de Administración de Ibercaja había atribuido a su presidente.



En Aragón, AICAR-ADICAE ha participado en las elecciones a representantes de los usuarios de Ibercaja y CAI, llegando a obtener una amplia representación en las primeras elecciones democráticas en ambas entidades. Y todo ello a pesar de las numerosas artimañas empleadas por estas entidades, fundamentalmente por Ibercaja, que hizo todo lo posible para que el Presidente de ADICAE, Manuel Pardos, no ocupara el puesto en el Consejo de Administración de esta entidad y fuera necesario acudir a los tribunales para que éstos reconocieran el derecho legítimo de AICAR-ADICAE.



1995 Manuel Pardos exhibe orgulloso a los medios de comunicación la Sentencia que declara ilegal y nulo el nombramiento de Candial, primer presidente "democrático", en Ibercaja.

DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES



...Y CONTINÚA IMPULSANDO LA DEFENSA DEL PATRIMONIO SOCIAL Y DE LAS FUNDACIONES DE LAS CAJAS

ADICAE IMPULSA LA PLATAFORMA POR OTRAS CAJAS DE AHORROS, PARA SALVAR "IN EXTREMIS" ESTE GRAN PATRIMONIO FINANCIERO POPULAR

2011

A un ritmo vertiginoso, y en apenas dos años, las cajas de ahorros han ido a la quiebra en su mayoría y han mutado completamente su naturaleza jurídica. El negocio de estas entidades, que en España representaba el 50% del mercado financiero, se ejerce ahora a través de bancos, controlados eso sí por una o varias cajas. Ante este reto los consumidores y clientes de las cajas seguimos teniendo una reivindicación válida: no al expolio de la obra social de las cajas.



Don Manuel Pardos, presidente de ADICAE, intervino en la Universidad de Barcelona en una mesa redonda sobre Cajas de Ahorros donde denunció que la bancarización y el mal trato al consumidor por las cajas lleva ya décadas en nuestro país. Esta jornada fue convocada por la Plataforma de Asociaciones de la que AICEC-ADICAE es impulsora.

LOS CONSUMIDORES ANTE LA BANCARIZACIÓN DE LAS CAJAS



2012

Las jornadas 'Los consumidores y ciudadanos ante la bancarización de las cajas de ahorros', organizadas por la Asociación en diversos puntos de España, sirvieron para dar impulso a la plataforma de ADICAE 'Por otras cajas de ahorros', junto a otras organizaciones ciudadanas.

ADICAE SIENTA EN EL BANQUILLO A LOS DIRIGENTES DE NOVAGALICIA BANCO, BANKIA, CAM, CATALUNYA CAIXA Y CAJA CASTILLA LA MANCHA

2012

La liquidación del patrimonio de las cajas y el abandono de la obra social son motivos de peso para llevar a sus responsables ante la justicia. Por ello ADICAE está personada como acusación popular y particular en las querrelas contra estas entidades, y también está muy atenta a lo que pueda ocurrir con tras entidades pendientes de varios procesos de fusión.



2010

Cuadernillo especial dedicado a las cajas de ahorros. Numero 79 la revista Usuarios

E POR UN EURO PARA LOS CONSUMIDORES

ADICAE realizó un importante esfuerzo para conseguir una buena adaptación de los ciudadanos a la nueva moneda.

A través de su presidente, Manuel Pardos, representó a España en el "Grupo de Trabajo Euro" de la Comisión Europea, encargado de que la nueva moneda estuviera al servicio de los consumidores, y finalmente también representó a los consumidores europeos en el máximo comité Euro de la Comisión Europea.

Nuestra Asociación también realizó centenares de acciones formativas en toda España y editó una amplia colección de materiales informativos de todo tipo.



1999

Se inaugura el Centro de Documentación "Euroconsumidores de Aragón", que reúne una importante colección de libros, folletos, artículos de prensa, material didáctico, juegos, productos informáticos, digitales y audiovisuales sobre la introducción de la moneda única.



ADICAE participó activamente en la introducción en toda Europa de los Observatorios del Euro como método de control de la nueva moneda.



1997

La comisaria europea Bonino y el presidente de ADICAE, miembros del Grupo Euro en Bruselas.

1998

Publicación del especial de la revista IMPOSITORES dedicado al Euro. "El Euro para los consumidores: todo lo que debe saber para usar la nueva moneda a su favor desde 1999", que se convierte en un referente de información a los consumidores y usuarios.



2000

Manuel Pardos interviniendo en el Parlamento Europeo en las presentaciones finales de las actuaciones en materia del euro para los consumidores.



2000

Seminario Europeo sobre productos financieros con la participación de miembros de instituciones de Consumo y del INC

...Y FRENTE A UNA EUROPA Y UN EURO EN CRISIS

2012

La crisis de las deudas públicas de los distintos países europeos ha dejado al descubierto las fallas del euro y la construcción europea. Una Europa en manos de los poderes financieros y sin reformas para los consumidores no es la respuesta adecuada para salir de esta crisis.

Es necesario que los consumidores estemos presentes en el nuevo marco de supervisión financiera europea, puesto que no es posible una salida positiva de la crisis sin contar con los consumidores.



ADICAE, UNA ORGANIZACIÓN PIONERA EN LA DEFENSA COLECTIVA DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

ADICAE ha ayudado a varios millones de ciudadanos a defenderse ante los abusos, malas prácticas e incluso fraudes de las entidades financieras. Nuestra actuación en casos como Intercaser-Cajas de Ahorros, AVA, Gescartera, Fórum-Afinsa, por citar sólo algunos, nos sitúa en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios.

MARTINSA-FADESA

En 2008, Adicae ha agrupado a más de 200 afectados por el concurso de acreedores de Martinsa Fadesa que vieron como se quedaban sin dinero y sin casa. Hasta el momento se ha conseguido que los afectados con aval, desgraciadamente no todos ellos los tenían, hayan podido ejecutarlos y cobrar las cantidades aportadas. Adicae continúa en la defensa judicial así como agrupando a los afectados para que colectivamente reivindiquen una solución pronta y eficaz a su problema.

GARDINA INMUEBLES

En julio de 2005, Adicae presentó una denuncia colectiva contra Gardina, empresa que se dedicaba a comercializar el uso de apartamentos para su aprovechamiento por turnos (más conocido como multipropiedad), y sus administradores. A través de esta denuncia se instaba a abrir las diligencias correspondientes por un posible delito de estafa y delito publicitario.

STUDYO PROFESIONAL

ADICAE llegó a un acuerdo extrajudicial con Caja Madrid en beneficio de los afectados eludiendo de esta forma un procedimiento judicial de resultado incierto.

DINÁMICA DIRECTIVA

En 1997 comenzó la instrucción penal para un caso en el que todos los indicios apuntan a que los hechos enjuiciados son constitutivos cuanto menos, de un delito de estafa que desgraciadamente contó con múltiples afectados, y en los que existía incluso controversias en cuanto a qué órgano judicial era el competente para conocer del caso. Desgraciadamente el procedimiento penal continúa en curso sin que haya hasta el momento una solución real para los afectados, Adicae no cesará en su empeño de que finalmente se haga justicia a través de procedimientos judiciales o extrajudiciales.

CPV VIVIENDAS

En octubre de 2002 la promotora Comercializadora Peninsular de Viviendas cerró sus oficinas dejando a más de 1.000 familias sin ahorros y sin casa. Desde el momento inicial ADICAE prestó su apoyo y asesoramiento especializado a todos los afectados, de forma que tuviesen toda la información necesaria, tras lo cual se pusieron en marcha acciones judiciales y extrajudiciales.

LA DEFENSA COLECTIVA

ANIVERSARIO
ADICAE
1988-2013

PLATAFORMA HIPOTECARIA



2007

Plataforma Hipotecaria de ADICAE participa activamente en las movilizaciones ciudadanas

La Plataforma Hipotecaria de ADICAE es un colectivo de consumidores que tienen en común el hecho de tener problemas con su hipoteca. Desde la Plataforma Hipotecaria se tiene por objetivo el conseguir unas condiciones más justas para los consumidores hipotecados, eliminando las cláusulas abusivas y evitando en caso de apuros económicos la pérdida de la vivienda habitual. La Plataforma Hipotecaria de ADICAE no ha cesado, ni cesará en su intento por conseguir este objetivo para lo cual se han desarrollado durante estos últimos años actuaciones de diverso tipo.

Puntos de información sobre las hipotecas.

- Apoyo y asesoramiento a los hipotecados.
- Actividades reivindicativas.
- Comités de afectados.
- Mediación entre los consumidores y las entidades bancarias.
- Talleres hipotecarios informando sobre los cambios en legislación hipotecaria.
- Foros hipotecarios que fueron punto de encuentro de organizaciones sociales.
- Presentación de propuestas y reuniones con todos los partidos políticos.

CLÁUSULAS SUELO: UN EXPOLIO A MILLONES DE HIPOTECADOS PENDIENTE DE SOLUCIÓN

2011

La cláusula suelo es un límite a la variabilidad de los tipos de interés que rigen la vida de los préstamos o créditos hipotecarios. Estas cláusulas limitan en especial las subidas o bajadas de los tipos de interés hasta el tope fijado en el contrato, que suele ser superior al 3%. En la actualidad hay interpuesta una demanda con 12.000 afectados y otras demandas que agrupan a varios afectados de una misma entidad. Nuestra asociación ha ganado en 1ª instancia las demandas agrupadas interpuestas contra Caja de Extremadura, Caja Segovia y Banco de Castilla La Mancha.



ACADEMIAS DE INGLÉS

2002

La quiebra de las academias Opening/Aidea, a la que siguieron las crisis de otros centros de idiomas como Wall Street u Oxford, llevó a cerca de 100.000 alumnos, que en muchos casos tenían créditos al consumo concertados para la financiación de los cursos, al dilema de si debían seguir pagando dichos créditos una vez que habían cerrado sus academias, objeto de la financiación de dichos créditos. En 2002 ADICAE organizó a los afectados por el Cierre de las Academias de Inglés (Wall Street, Cambridge, Oxford) para defender sus derechos. La paralización del pago de los créditos fue uno de los primeros objetivos conseguidos. También se interpusieron múltiples demandas para la recuperación del dinero invertido en los cursos, y se alcanzaron acuerdos extrajudiciales en beneficio de los afectados.

RURALCAJA

2003



Esta entidad ofreció a más de 5.000 clientes unos contratos financieros atípicos (también denominados depósitos estructurados) como si fueran imposiciones a plazo fijo. ADICAE organizó a un grupo de afectados y tuvo que acudir a los tribunales de justicia, que emitieron una sentencia que condenaba a la entidad a devolver más de 3 millones de euros a 238 clientes engañados. Esta sentencia supuso un importante hito que puso freno a la impunidad con que las entidades financieras comercializaban y gestionaban el ahorro-inversión de cientos de miles de ciudadanos.

ADICAE renueva su compromiso con los consumidores y s

Todo un año para celebrar por toda España

ANIVERSARIO



ADICAE: La gran fuerza colectiva de los consumidores

Fieles a nuestro estilo, queremos celebrar estos primeros 25 años junto a todos los socios. ADICAE se ha convertido en una referencia en el mundo del consumo y en particular en la defensa de los usuarios de servicios financieros. Todo ello se ha logrado gracias al apoyo de los socios. El Consejo General de ADICAE acordó que en el XXV aniversario se desarrollarían diversas actividades durante todo el año. Estas actividades deben servir para fomentar y orientar la participación de socios, para expandir y dar a conocer la asociación en todas localidades posibles.

Algunas actuaciones se programaran a nivel estatal con réplicas autonómicas y/o provinciales y otras se programaran en cada una de las localidades. También se esperan iniciativas propias de cada Comunidad Autónoma, grupos de socios etc. Más información en WWW.ADICAE.NET

2013 hacia el III Congreso de ADICAE

Hace 20 años un grupo entusiasta de usuarios aragoneses de Ibercaja y CAI fuimos elegidos representantes de los "impositores" en la Asamblea General de estas entidades, nos comprometimos ante todos los clientes a defender sus derechos y a crear una asociación que defendiera sus intereses como consumidores. Aunque nuestra ilusión era muy grande, no podíamos pensar que allí nacía un proyecto de defensa de los consumidores que pronto alcanzaría una proyección nacional, europea e internacional que hoy es una referencia para millones de usuarios. Pero esto es sólo el principio. Todavía no hemos adquirido el potencial que nos convierta en interlocutores sociales imprescindibles para llevar las voz de los consumidores ante las grandes empresas e instituciones públicas. Esta fortaleza es el gran objetivo y la historia futura que debemos construir desde ya.

El III Congreso de ADICAE, que se celebrará en 2013, tiene que ser una nueva demostración de fuerza. Es necesario seguir creciendo y seguir reforzando nuestra presencia. Los problemas actuales de los consumidores exige mayores esfuerzos, y eso es un reto que nos anima. Un impulso hacia una organización más fuerte.

Para abrir boca, se repasará la historia de la asociación con la publicación de un libro/cuaderno con la historia de ADICAE desde su fundación el 24 de enero de 1988 hasta nuestros días. La historia de ADICAE a través del tiempo en imágenes. Desde sus primeros comienzos en Zaragoza, pasando por la expansión nacional en 1990 como su posterior expansión europea e internacional. Con este motivo se está revisando y mejorando los archivos de Documentación, fotografía, videos, prensa, publicaciones...

Programa de actividades de ADICAE a l

Acto inaugural XXV Aniversario de ADICAE

Inicio del programa de actividades en conmemoración del XXV Aniversario de ADICAE. Este acto se realiza el 24 de enero de 2013, fecha de la firma del Acta fundacional de AICAR-ADICAE en Zaragoza. Este acto se realizará en Zaragoza y será retransmitido en todas las sedes a través de streaming. Todos los socios, amigos e instituciones pueden solicitar las claves y asistir en directo a este evento.



Celebraciones por toda España

Actos de celebración de las fundaciones y comienzo de la actividad e historia propia en las distintas Comunidades Autónomas de ADICAE hasta el verano enmarcados en el 25º aniversario de la organización.

Mesa redonda de socios más atiguos "25 años en la vanguardia de la defensa de los consumidores y usuarios"

Especial importancia tienen los socios fundadores y más antiguos de la Asociación que son de AICAR-ADICAE y los socios "fundadores" de las respectivas Comunidades Autónomas, por ello, se realizará una mesa redonda en la cual, los socios más antiguos de ADICAE nos darán una visión de la evolución de ADICAE desde sus comienzos hasta nuestros días. 25 años de historia de la mano de aquellos socios que vieron nacer la asociación y que saben la importancia que tiene ADICAE en la sociedad civil actual.

ADICAE por un consumidor sin malos humos. Consumidores sanos y responsables"

El sector de Salud de ADICAE encabezado por el Dr. Mompel, socio fundador de AICAR-ADICAE lanza una campaña para que 1.000 socios, técnicos, consumidores amigos y simpatizantes, dejen de fumar. Desde la Asociación y a través de talleres, charlas y con la ayuda de médicos y personal sanitario se pretende concienciar a los consumidores de la importancia de cuidar nuestra salud.

Representaciones de Teatro de consumidores y performances

Representaciones teatrales y performances con la experiencia de los grupos de Zaragoza, Sevilla, Madrid a lo largo del año con el trasfondo de los consumidores y la necesidad de unión de los mismos para defender sus derechos.

Exposición de paneles con las principales actuaciones de la historia de ADICAE

Exposición en la que quedan recogidos los comienzos de la Asociación y sus principales actuaciones en la defensa de los consumidores y usuarios.

Entrega premios "Credito Rebelde"

A través de la entrega de los premios "credito rebelde", ADICAE destaca la labor de personas, organizaciones sociales e instituciones que han fomentado una verdadera defensa de los consumidores.

se mantiene a la vanguardia de la defensa de la ciudadanía

a 25 años defendiendo a los consumidores

o largo de 2013. ¡Tome nota y participe!

Mesas informativas y Jornadas de puertas abiertas de ADICAE

ADICAE saldrá a la calle durante todo el año para informar a todos los ciudadanos sobre la actividad asociativa y resolver las dudas que puedan surgirles a los consumidores que se acerquen. Durante el año también se realizarán varias jornadas de puertas abiertas para atender a todos los consumidores que quieran acercarse hasta las sedes.

Ciclos cine-forum, proyecciones audiovisuales...

Ciclos cine-forum, proyecciones audiovisuales, etc. En la actualidad hay numerosas películas a través de las cuales podemos realizar una línea en el tiempo sobre las causas principales de la crisis económica mundial y sus consecuencias para los consumidores y usuarios y ciudadanos. Desde ADICAE hemos realizado una selección de estas películas para realizar un posterior debate sobre cómo se ha visto la crisis desde la gran pantalla.

Mesas redondas, ciclos, foros temáticos y presentación de Estudios y dictámenes

Realización de ciclos, foros y mesas redondas en las que se tratarán temas de total actualidad de la mano de técnicos de ADICAE y profesionales especializados en diversos campos (economistas, abogados, periodistas, etc...) que darán una visión desde su perspectiva de la situación actual.

Talleres en colaboración con Asociaciones de vecinos, organizaciones sociales

Durante estos 25 años de historia ADICAE ha colaborado y lo seguirá haciendo con todas las organizaciones sociales y con las oficinas de información al consumidor a través de talleres, charlas y sobre todo, manteniendo un contacto continuo con las OMics y OCICs para detectar posibles casos colectivos y ayudar a resolver las dudas de los consumidores para mejorar el servicio de las oficinas del consumidor. A lo largo de 2013, ADICAE va a reforzar estas colaboraciones a través de la impartición de talleres sobre consumo en general junto con las organizaciones sociales y a mantener un sistema de videoconferencias con las OMICs y OCICs para crear una verdadera cultura del consumo responsable.

Centros de Interpretación del Consumo

Los Centros de Interpretación del Consumo Pirineos en Azlor (Huesca) y del Mediterráneo en L'Ametlla (Tarragona) propiedad de la Asociación van a ser lugar de reuniones con socios y consumidores programados por los Servicios Centrales o la Junta Directiva Nacional, otros por las distintas Comunidades Autónomas y sedes provinciales en las que se realizarán diversas actividades de todo tipo: excursiones y salidas culturales, debates sobre la necesidad de despertar a un nuevo consumidor más crítico y responsable, ciclos sobre salud y cuidado del cuerpo....

Promoción de socios y voluntariado XXV Aniversario

ADICAE quiere captar 10.000 socios comprometidos y reivindicativos, capaces de defender los derechos de los consumidores y usuarios más allá de un caso o problema concreto. Consumidores que representen el verdadero espíritu de solidaridad y defensa de los derechos de todos los consumidores que representen el modelo asociativo que defiende ADICAE para el siglo XXI. Entre ellos 1.000 voluntarios para un nuevo concepto de participación de los socios y democracia asociativa.

Ser socio de ADICAE

¿Qué puede ofrecerme ADICAE?

Aseesoramiento y orientación jurídica, demandas colectivas, arbitraje de consumo, reclamaciones

Periódico y revista



Actividades para los socios



Jornadas y conferencias

Publicaciones especializadas



...Y todo lo que los consumidores propongan como asociación de consumidores y usuarios y ciudadana

25 AÑOS DE FRAUDES AL AHORRO EN ESPAÑA

AVA E INVESTAHORRO: LOS PRIMEROS FRAUDES AL AHORRO SE DESCUBRIERON EN ARAGÓN...

1998

Desde que en 1998 la Agencia de Valores suspendiera pagos, Adicae se ha mantenido firme en la lucha por los intereses colectivos de los afectados. Gracias a la labor de Adicae el 80% de los afectados consiguieron recuperar la práctica totalidad de sus ahorros a través del Fondo de Garantía de Inversiones.



AICAR-ADICAE ha defendido a sus 2.000 socios por este caso tanto en la vía penal como en la civil.

Investahorro fue un chiringuito financiero, que funcionaba a través estructura piramidal según la cual una serie de sociedades fantasmas recogían los fondos que recibían de la principal, fue intervenida por la CNMV en 1998. AICAR-ADICAE defendió a un grupo de afectados.



...Y EL ESCÁNDALO CONTINUÓ EN MADRID: GESCARTERA

2000

Los cerca de 2.000 pequeños inversores que confiaron en una agencia de valores que cumplía todos los requisitos legales fueron los grandes afectados por el caso Gescartera. ADICAE los unió en una plataforma de afectados para juntos recuperar sus ahorros.



Manuel Pardos defendió los derechos de los afectados en la Comisión de Investigación del Congreso de los Diputados

Estos casos colectivos han demostrado la ineficacia de la justicia, debido a su lentitud para solventar los fraudes masivos al ahorro. Este es el motivo por el cual desde el principio Adicae ha promovido y apoyado la movilización seria y constante de los afectados en la defensa de sus derechos.

LA DEFENSA COLECTIVA



FÓRUM, AFINSA Y ARTE Y NATURALEZA

2006

FÓRUM Y AFINSA

Más de 400 mil familias fueron afectadas por las sociedades de inversión en bienes tangibles Fórum Filatélico y Afinsa a pesar de que Adicae ya pidió en 2002 una regulación y supervisión de este "negocio" de clara naturaleza financiera. ADICAE y su plataforma de afectados continúan luchando por la recuperación de los ahorros de cientos de miles de familias en el campo judicial, en la promoción de una solución política y en el terreno de la organización y movilización de los afectados. Hemos demostrado que somos los únicos que luchamos infatigablemente, informamos regularmente a los afectados y somos coherentes en nuestras posiciones, porque somos una Asociación de Consumidores y Usuarios seria y legítima. Y así seguiremos hasta encontrar una solución.



Actividades reivindicativas de los Comités de Afectados recogiendo firmas



2008

Celebración de la II Convención Nacional de Comités de Afectados, celebrada en Madrid.



Celebración de la II Convención Nacional de Comités de Afectados, celebrada en Madrid.

2006

A finales de 2006 la sociedad Arte y Naturaleza presentaba "voluntariamente" suspensión de pagos dejando sin sus ahorros a más de 15 mil personas. La operativa y la falta de control de esta sociedad fue un caso similar al de Fórum y Afinsa. Los afectados con el apoyo de Adicae y de los ahorradores de Fórum y Afinsa han formado comités con el objeto de buscar una solución política eficaz para ver satisfechos sus intereses.

TELEFÓNICA-TERRA

2003

Desde 2003 Adicae lleva defendiendo los intereses de los pequeños accionistas afectados por el caso Terra, llevando el caso ante todas las instancias judiciales. Adicae no cesará en el intento de que los afectados vean reconocidos sus derechos agotando cualquier vía que pueda ofrecer una posibilidad.



LEHMAN BROTHERS

2008

Ante la quiebra de Lehman Brothers ADICAE presentó varias demandas colectivas. Ante el alcance del problema, que afectaba a los ahorros de miles de consumidores, ADICAE hizo un llamamiento a los afectados para organizarse y defender de forma colectiva sus derechos.



D

UN NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN EN EL PANORAMA DEL CONSUMO ESPAÑOL

ADICAE realiza cada año un importante programa de actividades del que ya se han beneficiado varios millones de consumidores y usuarios. La calidad, interés y relevancia de estas actuaciones ha sido reconocido por las instituciones de consumo, así como por otras entidades sociales y ciudadanas. Por todo ello, podemos decir que ADICAE es una organización de referencia en los asuntos que afectan a los consumidores y usuarios.

LAS 'VACAS LOCAS'

1997

ADICAE organizó en 1997 las "Jornadas sobre el consumo de carne, calidad y seguridad", que reunieron a los mayores expertos de España en materia de carne de vacuno, y que ayudaron a conocer el problema en su realidad.



AHORRAR EN TIEMPOS DIFÍCILES



LOS CONTRATOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS



PROYECTOS NACIONALES



HIPOTECAS, CRÉDITOS Y REUNIFICACIÓN DE DEUDAS

2007



Consumidores y endeudamiento en el siglo XXI-hipotecas, créditos y reunificación de deudas

LA REALIDAD DEL CRÉDITO EN ESPAÑA

2008



Presentación en Madrid del estudio

LOS CONSUMIDORES FRENTE A LOS SEGUROS

2008



El Symposium reunió por primera vez en la misma mesa a miembros del sector asegurador, mediadores, y representantes de las instituciones públicas y de los consumidores.

LOS PROBLEMAS DE SOBREENDEUDAMIENTO FAMILIAR Y LA GRAVE SITUACIÓN HIPOTECARIA DE LOS CONSUMIDORES

2009



Durante todo el año 2009 ADICAE desarrolló un proyecto que advertía a toda la sociedad de la grave situación de las familias españolas en ese momento y la gravedad de la situación a muy corto plazo, como así ha sucedido.

LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE INTERNET

2010



ADICAE explicó a los consumidores las ventajas pero también los peligros, inconvenientes y los principales abusos de las entidades financieras cuando contratamos un producto o servicio financiero a través de internet.

DESAÍOS Y PERSPECTIVAS AL AHORRO DE LAS FAMILIAS

2011



Una vez más, ADICAE dio en la diana al elegir la temática de un proyecto para informar y formar a los consumidores. Durante el mismo año en el que se desarrollaba este proyecto estalló el escándalo de las participaciones preferentes y otros productos tóxicos. ADICAE fue la primera Asociación de Consumidores en denunciar dichos abusos ante la CNMV y la opinión pública.

LA INFORMACIÓN, ARMA CLAVE PARA LA DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

Un usuario informado es un usuario bien preparado para defender su economía ante el acoso y abuso de las entidades financieras. ADICAE ofrece a sus asociados una colección variada de publicaciones especializadas. La revista **USUARIOS** o el periódico **LA ECONOMÍA DE LOS CONSUMIDORES** son un buen ejemplo de ello. Pero la oferta no acaba aquí: libros, folletos, informes, numeroso material multimedia o la página web de ADICAE conforman un completo servicio de información.

ADICAE EN LA WEB



www.adicae.net

audiovisual.adicae.net

ACTIVOS TAMBIÉN EN LAS REDES SOCIALES



Adicae.Consumidores.es

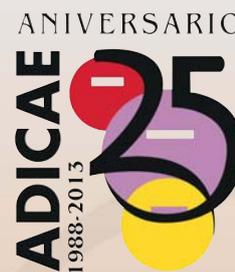


@adicae

APLICACIONES SMARTPHONE-IPHONE



PUBLICACIONES DE ADICAE



1990
Presentación del nº1 de Impositors-Usuarios

2010
Edición digital on-line de la revista "Usuarios" en internet



2001
Presentación del nº1 del periódico 'La Economía de los Consumidores'

2011
Edición digital on-line del periódico "La economía de los Consumidores" en internet

2012
Diversas publicaciones y estudios técnicos realizados por ADICAE



INFORMACIÓN INTERACTIVA PARA LOS USUARIOS DEL SIGLO XXI

Documentales de ADICAE



CURSOS, JORNADAS, SIMPOSIUMS, TALLERES... UN COMPLETO PROGRAMA DE FORMACIÓN

ADICAE ha organizado desde sus inicios este tipo de actividades de formación, con el fin de que tanto los técnicos de consumo como los propios consumidores accedan a una formación de calidad y actualizada que les permita estar a la vanguardia de la defensa de los usuarios de servicios financieros.



1988

Simposium 'Los consumidores ante los servicios bancarios y de seguros'



2008

Simposium 'Sobreendeudamiento de las familias en una Europa en crisis'

FORMACIÓN
EN CONSUMO

ANIVERSARIO
ADICAE
1988-2013
25

TALLERES DE FORMACIÓN Y JORNADAS



2003

Seminario 'Los jóvenes y la seguridad de los productos'



2004

Simposium internacional sobre la europeización de los mercados financieros y los consumidores



2005

Simposium 'Por una regulación razonable y justa de las comisiones bancarias'



2006

Formación a los escolares sobre la Ampliación de la Unión Europea

UN ESPACIO PARA EL APRENDIZAJE DEL CONSUMIDOR



2009

Jornadas "La economía de los consumidores frente a la crisis".



2010

Jornadas "El nuevo consumidor en la contratación de productos y servicios financieros por internet"



2011

Jornadas "La defensa del ahorro familiar en España".



2012

Jornadas "La reestructuración del sector bancario y sus repercusiones para los consumidores"

ADICAE, COMPROMETIDA CON EL MOVIMIENTO DE DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES A NIVEL MUNDIAL

ADICAE es consciente de la necesidad de un movimiento de defensa de los consumidores y usuarios que una los esfuerzos de las organizaciones de todo el mundo. Por ello, desde sus comienzos ha mantenido contactos con diversas organizaciones europeas. Fruto de ello, ADICAE se convirtió en miembro de Consumers International y de Euroshareholders. También formó parte activa de la creación de organizaciones como AEC o de la Federación Europea de Asociaciones de Usuarios de Servicios Financieros. En la actualidad se están llevando a cabo programas de cooperación con organizaciones de consumidores de la Europa del Este y de América Latina.



1992
Visita al Institut National de la Consommation



2007
Congreso de Consumers International en Sidney, Australia



2010
Proyecto para la mejora de la cultura económica y financiera de los consumidores latinoamericanos

Ciclo formativo a representantes de asociaciones de consumidores latinoamericanas

EXPANSIÓN EN EL MUNDO



COLABORACIÓN INTERNACIONAL DE ADICAE



1995
Reunión con el British Ombudsman y su equipo



1996
Primera reunión europea de Asociaciones de Consumidores de usuarios de banca y seguros



2000
Asociación europea de consumidores AEC



2004
Manuel Pardos participa en un Congreso de consumidores franceses



2004
Simposium "La europeización de los servicios financieros y los consumidores"



2011
XIX Congreso Consumers International en Hong-Kong

ADICAE EN LATINOAMÉRICA, un frente común de asociaciones de consumidores



ADICAE UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN EL COMPROMISO ASOCIATIVO Y LA PARTICIPACIÓN

En ADICAE pensamos que sólo con la participación de sus socios es posible organizar de verdad a los consumidores como fuerza social

Una organización que represente sus derechos debe ser una asociación que haga participar de forma activa a los propios consumidores, discutiendo las políticas económicas y de consumo que les afecten. Sólo así puede cumplirse el objetivo de democratizar el mercado y cohesionar a la ciudadanía, implicándola en un proceso participativo que cada vez exige más la sociedad. Éste es el reto de ADICAE.

La estructura orgánica de ADICAE está dirigida a fomentar esa participación de los socios y de los consumidores. Tanto a nivel nacional como autonómico, los órganos de gobierno de ADICAE cuentan con una presencia mayoritaria de los socios. Tanto la Junta Directiva como el Consejo Nacional de ADICAE son los canales a través de los cuales socios canalizan sus decisiones en el gobierno asociativo. La propia organización favorece e impulsa esa presencia a través del Congreso Nacional y Autonómicos, así como a través de la celebración de Convenciones territoriales y nacional preparatorias. Verdaderos foros de debate y participación colectiva.

En ADICAE creemos que los propios consumidores deben ser protagonistas de su defensa. Sólo así son capaces de demostrar su fuerza social. Por eso organizamos comités de afectados, donde los consumidores participan con múltiples actividades en la defensa de sus derechos y toman conciencia de la comunidad de intereses que les unen más allá del problema puntual que han sufrido.



Acto de entrega de los diplomas para los socios fundadores de AICAR-ADICAE.

ADICAE ofrece un amplio conjunto de actividades de todo tipo para cubrir necesidades formativas, culturales y de ocio. Talleres prácticos para elegir la mejor hipoteca o el seguro que más nos conviene, visitas a instituciones y entidades culturales, actividades para los hijos de los socios, o viajes culturales, por señalar algunas, conforman un amplio abanico de posibilidades de participación que ADICAE ofrece a todos los socios.

ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN



ACTIVIDADES PARA LOS SOCIOS Y CONSUMIDORES



Reunión de socios



Visita cultural al Palacio de la Aljafería en Zaragoza

LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CUENTAN CON UNA PRESENCIA MAYORITARIA DE LOS SOCIOS



2009

II Congreso Nacional de ADICAE



2012

Reunión del Consejo General de ADICAE



2012

III Convención de ADICAE



2012

Reunión Junta Directiva AICAR-ADICAE

CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE CONSUMO

ADICAE pone a disposición de sus socios y colaboradores las instalaciones de los Centros de Interpretación del Consumo del Pirineo en Azlor, Huesca.



y del Mediterráneo en L'Ametlla, Tarragona, en los que pueden pasar unos días mientras realizan visitas culturales y de ocio, así como actividades relacionadas con el consumo y la naturaleza.

Nuestra lucha también por las redes sociales

Internet ha abierto todo un mundo de posibilidades que va más allá de las fronteras de un país, podemos interactuar desde varios puntos del planeta y con una multitud de personas a la vez, de manera que nuestra lucha puede ser conocida por muchas más personas que además se sumen a nuestra causa.

www.facebook.com/adicae.consumidores



Twitter: @Adicae



¡PARTICIPA! Ayúdanos a difundir nuestras reivindicaciones: ¡Hay que agitar por las redes sociales la lucha frente a los abusos bancarios!

Infórmate en tu sede de ADICAE más cercana

www.adicae.net

ADICAE ANDALUCIA

Sevilla
Av. Marqués de Pickman, Nº 15, 1º - Oficina 1, C.P.: 41005, Tfno: 954 652 434
coordinacionandalucia@adicae.net

Málaga
C/ Salitre Nº11, planta 3ª, despacho 9-10 C.P.: 29002, Tfno: 952 352 423
malaga@adicae.net

Cádiz
Pz. Pintor Clemente de Torres 3 Bajo C.P.: 11010, Tfno: 956 075 541
cadiz@adicae.net

Córdoba
C/ María Cristina 13, Cntr. Negocios Córdoba Ofi. 212 C.P.: 14002, Tfno: 957 472 864
cordoba@adicae.net

Granada
Plaza del Campillo Edif. Macia 5ªE-2 C.P.: 18009, Tfno: 958 229 680
granada@adicae.net

Jaén
C/ San Carlos Nº2, local C.P.: 23007, Tfno: 953 886 044
jaen@adicae.net

ARICAR-ADICAE ARAGÓN SERVICIOS CENTRALES

Zaragoza
C/ Gavín, 12 local C.P.: 50001
Tfno: **902 876 326**
aicar.adicae@adicae.net

ADICAE COMUNIDAD VALENCIANA

Valencia
Av. Pérez Galdos, 97, pta. 1ª C.P.: 46018, Tfno: 963 540 101
coordinacionvalencia@adicae.net

Alicante
C/ Arquitecto Guardiola 15 entlo. C.P.: 03007, Tfno: 965 286 538
adicaealicante@adicae.net

ADICAE CASTILLA LA MANCHA

Toledo
C/ Armas, Nº 1, 4ª Izda. (Pza. de Zocodover), C.P.: 45001, Tfno: 925 254 764
toledo@adicae.net

Ciudad Real
Plaza Mayor, Nº 5, 2ª - I. C.P.: 13001, Tfno: 926 217 350
ciudadreal@adicae.net

ADICAE MADRID

Madrid
C/ Embajadores, 135 1º C. int. C.P.: 28045
Tfno: 915 400 513
Fax 915 390 023
coordinacionmadrid@adicae.net

ADICAE GALICIA

A Coruña
Avda. Gral Sanjurjo, 119 1º dcha. C.P.: 15006, Tfno: 881 888 177
galicia@adicae.net

Vigo
C/ Velázquez Moreno 9, 5ª pl. pta 2 C.P.: 36202, Tfno: 986 226 642
vigo@adicae.net

Santiago
C/ Villagarcía, 2 entrpl. (Plaza de Vigo) C.P.: 15706, Tfno: 981 941 397
santiagodecompostela@adicae.net

ADICAE LA RIOJA

Logroño
C/ Centro Beroñace, Avenida buenos aires 22, 1ª planta, 1ª oficina, C.P.: 26002, Tfno: 941 205 420
larioja@adicae.net

AICEC-ADICAE CATALUNYA

Barcelona
C/ Entença, 30 entlo. 1º C.P.: 08015, Tfno: 933 425 044
coordinacioncatalunya@adicae.net

Tarragona
C/ Pons D'icart, s/n, 6ª pàrquing de la Pedrera, C.P.: 43003, Tfno: 685 919 241
tarragona@adicae.net

ADICAE CANTABRIA

Santander
C/ Emilio Pino, Nº 4, Entlo Ofi. 5, C.P.: 39002, Tfno: 942 214 939
cantabria@adicae.net

ADICAE EXTREMADURA

Cáceres
C/ Alfonso IX, 3 Bajo Dcha. C.P.: 10004, Tfno: 927 620 163
coordinacionextremadura@adicae.net

Badajoz
C/ Ronda del Pilar Nº 43, B C.P.: 06002, Tfno: 924 222 763
badajoz@adicae.net

ADICAE EUSKADI

Bilbao
C/ Hurtado de Amézaga, 27- planta 16, oficina 6, C.P.: 48008, Tfno.: 944 054 238
euskadi@adicae.net

ADICAE CASTILLA Y LEÓN

Valladolid
Pasaje de la Marquesina, local 12, C.P.: 47004
Tfno./Fax: 983 373173
valladolid@adicae.net

ADICAE ASTURIAS

Oviedo
Palacio Valdés, Nº 4, 2º D, C.P.: 33002, Tfno: 985 201 285
asturias@adicae.net

ADICAE NAVARRA

Pamplona
Avenida de Barañain Nº 17, Oficina 1, C.P.: 31008, Tfno: 948 261 537
delegacionnavarra@adicae.net

ADICAE CEUTA

Ceuta
C/ Juan de Juanes, Nº 1, Oficina 6 Edificio 'El Morro', C.P.: 51002, Tfno.: 856200120
ceuta@adicae.net

ADICAE MURCIA

Murcia
Plz Fundadora Santa María Josefa, Nº 10, (Barrio del Carmen), C.P.: 30002, Tfno: 868 950 211
murcia@adicae.net

ADICAE CANARIAS

Las Palmas de Gran Canaria
C/ León y Castillo Nº 89, bajo derecha, C.P.: 35004, Tfno: 828 022 293
laspalmas@adicae.net

ADICAE ISLAS BALEARES

Palma de Mallorca
C/ Simó Ballester, Nº 9, Bajo - Oficina 10, C.P.: 07011, Tfno: 871 967 784
balears@adicae.net

www.adicae.net
www.adicae.net

www.adicae.net
www.adicae.net

www.adicae.net
www.adicae.net